



## Guide pour l'utilisation de l'hymne pour la fin du mariage des enfants lors de la Journée de l'enfant africain

En février 2016, l'équipe de *Filles, Pas Epouses* s'est rendue en Zambie pour filmer « We are Girls, Not Brides » (« Nous sommes des filles, non des épouses »), un vidéo clip de deux minutes pour la fin du mariage des enfants. La chanson a été composée et chantée par un groupe de jeunes filles talentueuses de Lusaka qui participent au groupe d'autonomisation de l'organisation Continuity-Zambia, un membre de *Filles, Pas Epouses*.

Cette chanson nous rappelle ce que veulent les filles : être simplement des filles, non des épouses. Elle nous rappelle que les gouvernements doivent respecter leurs engagements et mettre fin au mariage des enfants.

Ces dernières années, les membres de *Filles Pas Epouses* ont profité de la Journée de l'enfant africain (16 juin) pour se mobiliser et appeler à agir pour mettre fin au mariage des enfants. En 2016, nous avons de nouveau l'opportunité d'unir nos voix pour continuer d'alimenter le dynamisme incroyable du mouvement pour la fin du mariage des enfants en Afrique.

Nous vous invitons à utiliser la chanson dans le cadre de vos activités pour la Journée de l'enfant africain – et au-delà !

Vous trouverez ci-dessous :

- [Des idées d'activités à organiser pour célébrer la Journée de l'enfant africain](#)
- [Des messages clés sur le mariage des enfants en Afrique](#)
- [Des conseils pour organiser des conversations de jeunes sur le mariage des enfants](#)
- [Des astuces pour organiser des discussions sur Twitter.](#)

## “Nous sommes des filles, non des épouses”

L'hymne pour la fin du mariage des enfants



Date de lancement: Journée de l'enfant africain, 16 juin

#FillesPasEpouses #DAC2016

## Quelques idées d'activités pour la Journée de l'enfant africain 2016

---

La plupart des membres de *Filles, Pas Epouses* disposent de budgets extrêmement serrés, et nous sommes conscients que les activités de plaidoyer peuvent être difficiles à financer. C'est pourquoi la liste ci-dessous met l'accent sur des activités dont le coût financier est minime ou nul. N'hésitez pas à choisir les activités qui conviennent le mieux à votre organisation et votre contexte local.

**La chanson et la vidéo sont sous embargo jusqu'au 16 juin 2016. Veuillez ne pas les partager en ligne avant la Journée de l'enfant africain. Nous mettons la vidéo à votre disposition afin de faciliter la planification de vos activités. La vidéo sera publique à partir de minuit (heure anglais), le 16 juin 2016.**

- [Téléchargez la vidéo](#) (mot de passe : GNBDAC2016)
- [Téléchargez le fichier audio](#)
- [Téléchargez le modèle de communiqué de presse](#)
- [Téléchargez le kit pour les réseaux sociaux](#)
- [Regardez les coulisses du tournage](#)

### ***Donnez le coup d'envoi d'un évènement ou d'un panel de discussion avec la vidéo***

- Si vous avez prévu d'organiser un évènement pour la Journée de l'enfant africain, montrez la vidéo au début afin d'ancrer la conversation dans le vécu des filles.

### ***Partagez la vidéo avec des journalistes (télévision, radio, en ligne)***

- Envoyez le communiqué de presse à des journalistes locaux et nationaux : fournissez des statistiques de votre pays/région/circonscription, une citation de votre organisation, et adressez votre demande auprès du gouvernement/ministère/autorités locales, etc.
- Si vous avez déjà prévu un communiqué de presse, rajoutez le lien pour télécharger la vidéo dans la section multimédia.
- Demandez à une radio locale de diffuser la chanson le 16 juin. Offrez-leur des informations supplémentaires sur le mariage des enfants, et proposez d'intervenir dans une émission/débat pour parler de votre expérience et des solutions à mettre en place.
- Envoyez la vidéo à une ou plusieurs chaînes de télévision locales ou nationales.
- Rédigez un article pour un journal local ou national. Utilisez les messages clés en annexes pour développer votre argument.

### ***Diffusez la vidéo dans une école/clubs de filles/groupes de jeunes et lancez un débat sur le mariage des enfants***

- Demandez à un enseignant de montrer la vidéo à ses élèves et d'organiser une discussion sur le mariage des enfants. Voici quelques questions pour engager la conversation :
  - Qu'avez-vous ressenti en regardant la vidéo/écoutant la chanson ?
  - Cette vidéo transmet un message puissant : les filles ne sont pas des épouses. Elles ont des droits. Elles ne veulent pas se marier et souhaitent avant tout continuer leurs études, passer du temps avec leurs amis et faire du sport. Les filles de votre communauté sont-elles au courant de leurs droits (Par ex. l'âge auquel elles peuvent

se marier) ? Savent-elles vers qui se tourner en cas de problèmes ? Si non, quels obstacles rencontrent-elles ?

- D'après vous, comment peut-on mettre fin au mariage des enfants ?
- Qui sont vos modèles féminins dans votre communauté ? En quoi elles vous inspirent ?
- Si vous n'avez jamais facilité une conversation avec des jeunes, vous trouverez des conseils et astuces en annexes.
- Invitez des filles et des garçons à signer une pétition pour la fin du mariage des enfants dans leur communauté/leur école les encourageant à soutenir leurs pairs qui risquent un mariage précoce.

### ***Montrez la vidéo aux membres et/ou dirigeants de votre communauté***

- Invitez les membres de la communauté à une diffusion spéciale de la chanson et du documentaire sur le tournage du film. Lancez une conversation sur les conséquences du mariage des enfants et les moyens d'y mettre fin.
- Organisez une projection du film avec des jeunes. Demandez aux jeunes de partager leur avis sur le mariage des enfants et le rôle qu'ils peuvent jouer pour y mettre fin.

### **Organisez une conversation en ligne sur Facebook ou Twitter avec des défenseurs des droits des jeunes**

- Publiez la vidéo et demandez à vos fans Facebook et à vos abonnés Twitter de partager leur expérience et avis sur le mariage des enfants. Utilisez les tags #EndChildMarriage, #GirlsNotBrides et #DAC2016.
- Si vous n'avez jamais organisé de conversations en ligne, vous trouverez quelques conseils et astuces en annexe.

### ***Partagez la vidéo avec des individus/organisations influents sur les réseaux sociaux***

- Quand vous partagez la vidéo, mentionnez (@) des célébrités, musiciens, hommes et femmes politiques, ou encore des journaux en ligne pour attirer leur attention. Si possible, envoyez leur un message privé.
- Partagez la vidéo avec vos amis, collègues et autres groupes d'intérêt, sur WhatsApp.
- Utilisez notre kit pour les réseaux sociaux pour attirer l'attention sur le mariage des enfants et sur l'appel à l'action des jeunes.

### ***Ecrivez un blog ou publiez la vidéo sur votre site internet***

- Cette vidéo vous donne l'opportunité de parler du mariage des enfants dans vos pays. Rédigez un blog sur votre contexte local, l'impact du mariage des enfants sur les filles, et les mesures à prendre pour y mettre fin. Si possible, racontez l'histoire d'une ou plusieurs filles qui ont directement bénéficié de l'action de votre organisation.

### ***Demandez à des jeunes de chanter la chanson à un événement***

- Si vous avez déjà prévu de jouer de la musique ou des pièces de théâtre, pourquoi ne pas intégrer la chanson dans votre programme ?
- Chantez la chanson dans une autre langue et partagez-la avec nous !

Les idées ci-dessus sont là pour vous aider à démarrer ! Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter Sophie ([Sophie.Drouet@GirlsNotBrides.org](mailto:Sophie.Drouet@GirlsNotBrides.org))

## **Messages clés pour la Journée de l'enfant africain**

---

*N'hésitez pas à utiliser et adapter ces messages en fonction de votre contexte local et de vos cibles de plaidoyer.*

**Message principal:** Les filles veulent être des filles, non des épouses ! Il est temps de mettre fin au mariage des enfants en Afrique.

### **Message 1 : Nous avons l'opportunité de réaliser des progrès sans précédent contre le mariage des enfants. Saisissons notre chance !**

- Un nombre croissant de pays sont actuellement en train de développer ou de mettre en œuvre des stratégies, plans d'action ou initiatives nationales pour la fin du mariage des enfants.
- La campagne de l'Union africaine pour la fin du mariage des enfants en Afrique a été lancée dans plus de 12 pays, et d'autres pays ont prévu de rejoindre la campagne en 2016 et 2017.
- La cible 5.3 des Objectifs de développement durable vise à mettre fin aux mariages d'enfants, aux mariages précoces, et aux mariages forcés à l'horizon 2030.

### **Message 2 : En collaborant, nous pouvons faire des engagements une réalité, et accélérer le progrès pour mettre fin au mariage des enfants dans toute l'Afrique.**

- Tous les gouvernements devraient élaborer et mettre en œuvre des politiques intersectorielles, programmes, et plans d'action pour la fin du mariage des enfants et soutenir les filles déjà mariées. Ces initiatives doivent être exhaustives et adéquatement financées.
- Nous avons tous un rôle à jouer pour mettre fin au mariage des enfants : les gouvernements, les agences et partenaires de développement, les donateurs, la société civile, la jeunesse, ainsi que les filles elles-mêmes. Nos efforts ne doivent pas être isolés ; tous les secteurs doivent être impliqués.
- Chaque pays africain doit se faire le champion des efforts pour la fin du mariage des enfants dans les forums régionaux tels que la Communauté de développement de l'Afrique australe, la Communauté de l'Afrique de l'est, et la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest.

### **Message 3 : Les jeunes doivent être au cœur de nos efforts pour mettre fin au mariage des enfants en Afrique !**

- Avec près de 200 millions de jeunes âgés de 15 à 24 ans, l'Afrique a la plus jeune population au monde.
- Les jeunes représentent près de la moitié de la population dans de nombreux pays où le mariage des enfants est courant. Si nous voulons obtenir des résultats à grande échelle, nous devons travailler avec les jeunes.
- Les jeunes doivent être à l'avant-plan du développement, de la mise en œuvre, et du suivi et de l'évaluation des initiatives portant sur le mariage des enfants.

### **Message 4 : Si nous attendons, le problème ne fera que prendre de l'ampleur.**

- L'Afrique compte 16 des 20 pays ayant les taux de mariage d'enfants les plus élevés au monde. En Afrique sub-Saharienne, 40% des femmes ont été mariées dans leur enfance.

- Si nous n'agissons pas maintenant, le nombre de filles-épouses en Afrique risque de doubler d'ici à 2050, et l'Afrique dépassera l'Asie du Sud, devenant la région comptant le plus grand nombre de filles-épouses au monde.
- Cependant, si nous accélérons les progrès, nous pourrions diminuer de moitié le taux de mariages d'enfants en Afrique d'ici à 2050. Qu'attendons-nous ?

## **Conseils et astuces: faciliter des conversations de jeunes sur le mariage des enfants**

---

- 1. Pensez à la sécurité.** Organisez votre événement/activité dans un espace sûr d'un point de vue physique et émotionnel, pour les filles du groupe. Assurez-vous que les filles puissent arriver et repartir en toute sécurité.
- 2. Soyez flexible.** Prenez en considération l'heure et la date de la discussion afin que les filles puissent y participer sans pour autant manquer l'école, le travail ou les responsabilités à la maison. Le temps des filles est précieux. Respectez-le.
- 3. Les filles sont toutes différentes.** Tenez compte de l'âge, du stade de développement et des capacités des filles à participer aux activités que vous organisez. Prévoyez une variété d'activités ou différents modes de participation. Assurez-vous que chaque fille ait l'opportunité de prendre la parole ou poser des questions (même les plus timides !).
- 4. Obtenez le consentement.** Assurez-vous d'obtenir l'accord des filles et de leurs parents avant de commencer votre activité. Si vous travaillez avec des filles dites « vulnérables », il vous faudra redoubler de préparation et d'attention pour vous assurer que votre activité soit réussie et que les filles soient bien prises en charge.
- 5. Soyez sensible.** Il est possible que certaines filles aient du mal à aborder le sujet du mariage des enfants. Envisagez quelques activités brise-glace pour que tout le monde soit à l'aise. N'oubliez pas que les expériences et les réactions peuvent varier. Prenez en compte la santé mentale et les besoins psycho-sociaux des filles, notamment en assurant leur confort, en leur offrant la possibilité de sortir à tout moment, et en leur apportant tout soutien nécessaire.
- 6. Formez votre personnel.** Il est important que votre équipe soit en mesure de faciliter des conversations délicates et de prendre en charge des filles en difficulté, si la situation se présente. La présence d'une femme au sein de l'équipe capable de réagir à ces situations est une bonne idée.
- 7. Ne sous-estimez pas les filles,** mais traitez les comme de puissants acteurs du changement. N'oubliez pas **d'associer l'éducatif au ludique**, et de **donner suite** aux activités une fois celles-ci terminées.

## Conseils et astuces: organiser un tchat sur Twitter

---

- **Un tchat, c'est quoi ?** Un tchat sur Twitter est une conversation publique centrée autour d'un tag (#) à un jour et un horaire donnés. Les tchats sont une excellente manière d'engager votre public, d'agrandir votre communauté, de partager des expériences et de sensibiliser l'opinion sur un problème.
- **Quels types de tchat ?** Les tchats peuvent servir plusieurs objectifs :
  - Le partage d'informations et des connaissances sur un sujet précis. Organisez une séance question-réponse sur le mariage des enfants dans votre région ou sur ses liens avec un autre sujet. Invitez 2 ou 3 individus ou organisations spécialistes de la question à participer et à répondre aux questions du public.
  - L'échange d'expériences et l'apprentissage entre individus partageant les mêmes centres d'intérêt ou rencontrant des défis similaires.
  - Donner accès à des individus ou organisations ayant de l'influence ou une perspective unique à offrir. Par exemple, vous pouvez inviter un jeune défenseur, le directeur d'une organisation, ou une célébrité locale à partager leurs vues sur le mariage des enfants.
  - Un rendez-vous ponctuel ou régulier. Vous pouvez organiser des tchats de manière régulière pour discuter de sujets similaires avec votre communauté en ligne, ou de façon ponctuelle à l'occasion d'une conférence, d'un évènement, d'une journée thématique...etc.
- **Avant le tchat :**
  - Choisissez le jour, l'heure et le sujet. Les tchats durent en général une heure.
  - Choisissez le tag. Un tag doit être court, facile à mémoriser et clair. N'oubliez pas : Twitter a une limite de 140 caractères.
  - Préparez vos questions. Entre 6 et 10 questions. Vous pouvez choisir de toutes les poser ou d'en poser seulement quelques-unes, en fonction du flux de la conversation.
  - Invitez les participants et partagez les questions à l'avance. Cela leur permettra de préparer leurs réponses.
  - Faites la promotion du tchat ! Parlez de votre tchat à vos contacts, postez un évènement sur Facebook, et postez des messages sur Twitter.
- **Durant le tchat :**
  - Souhaitez la bienvenue aux participants et rappelez les modalités de participation à la conversation (le tag, les invités, le sujet).
  - Re-tweetez les questions et commentaires intéressants.
  - Répondez aux questions du public. N'oubliez pas d'utiliser le tag de la conversation dans vos réponses.
  - Ne faites pas de promotion excessive ! Un tchat est une conversation informelle qui permet à des gens partageant les mêmes centres d'intérêt de se rencontrer et de partager leurs expériences. Un tchat est un lieu d'échange, et non un canal promotionnel pour votre organisation.

- **Après le tchat :**
  - Donner suite à votre tchat. Remerciez les participants via Twitter, par email ou en personne. Les réseaux sociaux sont faits pour faire de nouveaux contacts !
  - Partagez un résumé. Utilisez des outils comme Storify (guide d'utilisation [ici – PDF](#)) pour partager les moments forts de la conversation et les publier sur votre site internet ou vos comptes sociaux.