



## Étude de cas : au Liban, l'initiative *Le mariage n'est pas un jeu* d'ABAAD utilise une vidéo d'animation pour sensibiliser les filles aux risques liés au mariage précoce

### L'initiative *Le mariage n'est pas un jeu*

***Le mariage n'est pas un jeu* est une initiative de sensibilisation aux risques liés au mariage des enfants. Il s'adresse à des filles et à leurs communautés dans des régions du Liban touchées par des crises.**

Elle a été créée par l'organisation non gouvernementale ABAAD – Centre de ressources pour l'égalité des genres, en collaboration avec l'UNICEF. Ces organismes ont élaboré conjointement des messages clés et l'UNICEF a **organisé des groupes de discussion et effectué des tests avec des groupes de discussion** pour éclairer le processus.

**ABAAD** intègre la protection et l'intérêt supérieur des filles dans chacune de ses interventions en veillant à adopter une **APEG fondée sur les droits**.

Les **crises** qui sévissent actuellement au Liban, dont une grave crise économique, ont eu des effets dévastateurs sur la prestation de services publics comme l'éducation et augmenté le risque de mariage des enfants.



IMAGE : L'initiative « Le mariage n'est pas un jeu ».

### Comment fonctionne l'initiative *Le mariage n'est pas un jeu* ?

*Le mariage n'est pas un jeu*, lancé dans un premier temps en 2014, utilise une **vidéo d'animation** et une brochure complémentaire pour montrer les **conséquences à court et à long terme** du mariage des enfants. La vidéo explique comment le mariage des enfants prive les filles de leur éducation, limite leur capacité à assurer leur sécurité et celle de leurs enfants (y compris pendant les grossesses) et les empêche d'avoir accès à un travail décent une fois adultes. Elle oppose ces résultats avec la situation des filles qui se marient après leurs 18 ans et la situation de leurs enfants.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie plus globale de prévention de la VBG d'ABAAD, qui comprend des **activités communautaires** et la fourniture directe de services aux communautés hôtes et aux communautés de personnes réfugiées. Ces services **répondent aux besoins immédiats des filles et des femmes, aiguillent ces dernières vers des services de soutien et de protection et créent des espaces où elles peuvent tisser des liens et accroître leur résilience**.

## Résultats et incidences

*Le mariage n'est pas un jeu* a eu un impact durable en sensibilisant les communautés aux risques du mariage précoce et en faisant la promotion des droits des filles dans les communautés vulnérables. Ses messages continuent de nourrir les discussions sur le mariage des enfants au Liban et dans la région.

- En 2023, par l'entremise de services directs, la stratégie de prévention de la VBG et d'intervention d'ABAAD a touché plus de **28 500** titulaires de droits, notamment des enfants vulnérables à la VBG, à la maltraitance et aux inégalités de genre. De ces personnes, **16 %** avaient moins de 18 ans.
- Plus de **12 400** personnes ont participé à des séances de prévention portant sur des sujets comme la VBG et le mariage des enfants.
- Les services de gestion de cas ont soutenu **2 321** filles et femmes en 2023. **Le mariage des enfants représentait 16 % des cas de VBG signalés.**

## Principaux facteurs de réussite :

- 1 L'importance d'adopter une **approche holistique à long terme adaptée au contexte** qui :
  - remédie aux **causes immédiates et profondes de la VBG** par la combinaison d'un travail de sensibilisation et de services de soutien directs ;
  - soutien délibérément les populations **les plus marginalisées**, surtout dans les situations de conflit et de crise ;
    - veille à ce que les communautés **soient conscientes des risques** liés au mariage des enfants et déterminées à protéger les droits des filles.
- 2 **Une collaboration avec les communautés et la prise en compte de leurs commentaires, de manière à garantir des interventions efficaces adaptées à la culture locale, notamment :**
  - L'utilisation généralisée de ces outils dans des régions aux **besoins criants**, comme la Syrie et le Yémen.
  - Une **mise à contribution délibérée des parents**, surtout des mères, en tant qu'éléments essentiels des efforts de prévention.
  - La combinaison du programme avec d'autres interventions, comme une collaboration avec des **leaders religieux** et l'intégration d'un **programme de paternité** en vue d'accroître l'incidence de la prévention et de la sensibilisation.

### Boîte à outils : outils pratiques pour des politiques et des programmes à l'égard du mariage des enfants dans les situations de conflit et de crise qui tiennent compte des normes sociales et de genre

Programme mondial UNFPA-UNICEF visant à mettre fin au mariage d'enfants, [\*Transcending norms: Gender-transformative approaches in women's and girls' safe spaces in humanitarian settings\*, 2021.](#) Disponible en anglais.

Cette ressource propose des directives techniques d'ordre pratique à l'intention de l'UNFPA, d'organisations communautaires et locales et d'autres organismes de prévention de la VBG responsables d'espaces sûrs à l'échelle régionale ou mondiale. Elle a pour objectif d'aider les responsables d'espaces sûrs à créer des programmes et des activités promouvant l'égalité des genres en s'appuyant sur une connaissance et une compréhension du contexte local. Elle comprend également des recommandations à l'intention des bailleurs de fonds pour veiller à ce que les espaces sûrs qu'ils financent promeuvent l'égalité des genres.