**Modèle de communiqué de presse pour la campagne #MyLifeAt15**

[INSEREZ LE LOGO DE VOTRE ORGANISATION]

Aujourd’hui, [CITOYENS/CHAMPION DANS VOTRE PAYS] rejoignent des milliers d’individus dans le monde entier en soutenant la campagne [#MyLifeAt15](http://www.GirlsNotBrides.org/MyLifeAt15) (« Ma vie à 15 ans »), une nouvelle campagne mondiale pour mettre fin au mariage des enfants d’ici à 2030 et permettre aux filles de réaliser leurs ambitions. [FACULTATIF: INSEREZ UNE PHRASE DECRIVANT COMMENT LES CITOYENS/LE(S) CHAMPION(S) ONT PARTICIPE A LA CAMPAGNE]

Chaque année, 15 millions de filles sont mariées avant même d’avoir atteint leurs 18 ans. Le mariage précoce prive les filles de leur enfance et de leur droit à l’éducation, la santé et la sécurité. Il met en danger non seulement leur développement et leur bien-être personnel mais aussi le développement et la croissance de notre pays.

Le mariage des enfants est un enjeu majeur au [NOM DU PAYS]. Selon l’UNICEF, [INSEREZ TAUX DE MARIAGE D’ENFANTS DANS VOTRE PAYS] des filles sont mariées avant leurs 18 ans et [INSEREZ TAUX] sont mariées avant leurs 15 ans.

[NOM DU PAYS] fait partie des 193 pays ayant adopté les Objectifs mondiaux pour le Développement Durable, un plan d’action pour mettre fin à la pauvreté, les inégalités et l’injustice d’ici à 2030 et qui pour la première fois comprend une cible pour mettre fin aux mariages d’enfants. Il est temps pour [NOM DU PAYS] de passer des paroles à l’acte.

En cette Journée Internationale de la Fille, [NOM DE VOTRE ORGANISATION/PARTENARIAT] demande au gouvernement et aux dirigeants du [NOM DU PAYS] d’élaborer et de financer des politiques, programmes et plans d’action pour mettre fin au mariage des enfants et soutenir les filles déjà mariées, en collaboration avec la société civile, les jeunes et les enfants.

[INSEREZ CITATION D’UN PORTE-PAROLE/CHAMPION COMPRENANT UN APPEL A L’ACTION PRECIS – La personne peut-être le/a directeur/rice de votre organisation, un activiste, un jeune avec qui vous travaillez, etc. Par exemple : « Le mariage des enfants prive nos filles de leurs droits les plus fondamentaux à la sante, l’éducation et la sécurité. Nous demandons à notre gouvernement d’augmenter l’âge minimum au mariage à 18 ans sans exception, et de se donner les moyens de faire appliquer cette loi. » a dit INSEREZ LE NOM DE LA PERSONNE CITEE].

[CITATION D’UNE JEUNE FILLE OU D’UN ACTIVISTE A PROPOS DU MARIAGE DES ENFANTS ET DE SON IMPACT]

Heureusement, le vent est finalement en train de tourner. Jadis un sujet tabou, le mariage des enfants est désormais abordé à l’échelle internationale et plusieurs acteurs s’y sont attaqués en l’espace de quelques années. [INSEREZ DES EXEMPLES D’INITIATIVES NATIONALES/REGIONALES POUR METTRE FIN AU MARIAGE DES ENFANTS. Par exemple, la campagne de l’Union africaine pour mettre fin au mariage des enfants en Afrique, ou le développement de plans d’action nationaux dans des pays voisins].

Nous avons ici une opportunité sans précèdent. Nous devons la saisir pour que la prochaine génération de filles au [NOM DU PAYS] puisse librement décider de leur avenir et choisir quand et avec qui elles souhaitent se marier. Faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour que cette vision devienne réalité.

**A propos de #MyLifeAt15**

#MyLifeAt15 est une campagne mondiale appelant les gouvernements à mettre en œuvre la nouvelle cible mondiale des Objectifs de Développement Durable pour mettre fin au mariage des enfants d’ici à 2030.

**A propos de [votre organisation]**

[Brève description de votre organisation]

[Votre organisation] est un membre de *Filles, Pas Epouses: Le Partenariat Mondial pour la Fin du Mariage des Enfants.*

**Contact Medias**

[INSEREZ NOM, NUMERO DE TELEPHONE ET ADRESSE EMAIL DE LA PERSONNE CHARGEE DES RELATIONS MEDIAS DANS VOTRE ORGANISATION]

[INSEREZ, LE CAS ECHANT:] Etudes de cas, photos et entretiens sont disponibles sur demande.

Pour plus d’informations sur la campagne, veuillez visiter : [www.GirlsNotBrides.org/MyLifeAt15/](http://www.GirlsNotBrides.org/MyLifeAt15/)